

Межпоселенческая центральная библиотека Валуйского района

Методико-библиографический отдел

**Инновационная выставочная деятельность
в библиотеке**

Методико-библиографическое пособие

Валуйки 2018

ББК 78.38
И66

*Составитель Л. Д. Рябова,
главный библиотекарь МЦБ*

И66

Инновационная выставочная деятельность в библиотеке: методические рекомендации / Межпоселенческая центральная библиотека; МБО; сост. Л. Рябова. - Валуйки, 2018. - 20 с. - (Полка библиографа)

ББК 78.38

©Межпоселенческая центральная
библиотека Валуйского района 2018

Содержание

Предисловие	C.3
Инновации в выставочной работе.....	C.4
Идеи для выставки. Методика подготовки.....	C.6
Пример дизайнерских решений библиотечных выставок...	C.7
Алгоритм оформления выставки.....	C.8
Примеры инноваций в выставочной работе.....	C.9
Перечень форм выставочных экспозиций.....	C.16
Список литературы.....	C.19

Предисловие

Инновации - необходимый элемент развития любой организации, и библиотек в том числе. Только впитывая и предоставляя своим читателям новые, нестандартные ресурсы и услуги, можно получить общественное признание, показать социальную значимость библиотек. Выбирая новые формы работы, что диктует время, библиотека должна ориентироваться на то, что ожидает от нее население, чтобы предлагаемое было им принято – только в этом случае можно рассчитывать на результат.

В практике библиотек района применяются разнообразные формы массовой работы с читателями. - Дни информации, музыкально-литературные композиции, литературные вечера, заседания клубов по интересам, акции, книжные выставки и другие формы работы, которые в настоящее время не являются новыми. И все же их инновационный характер выражается в методах, используемых при их подготовке или проведении. Главное, чтобы любая инновационная деятельность имела конечный эффективный результат. Иначе все наши нововведения, преобразования не будут иметь смысла.

Методико-библиографическое пособие «Инновационные формы работы в библиотеке» состоит из двух разделов: «Инновации в массовой работе», «Инновации в выставочной работе», которые раскрывают главные условия действенности массовых мероприятий, правила и нормы организации выставочной деятельности, примеры дизайнерских решений экспозиций и правила учёта мероприятий. В пособии приведены примеры инноваций.

Инновации в выставочной работе.

Книжная выставка - основная форма наглядной пропаганды литературы. Она не только раскрывает определенную тему, но и даёт ответ на конкретный вопрос. В последние годы

выставочная работа неоднократно становилась предметом обсуждения на страницах таких профессиональных изданий, как «Библиотека», «Библиография», «Библиотечное дело», «Библиополе», «Школьная библиотека». Создание книжной экспозиции - это творческий полет для библиотекаря, который дарит читателям удивительный мир, наполненный увлекательными событиями и открытиями. Чтобы такой "полет" был успешным, нужно знать, как правильно организовать книжную выставку в библиотеке. Среди основных требований, предъявляемых к выставочной работе, - комфортность, наглядность, доступность и оперативность. Библиотечная выставка должна содержать в себе определенную идею и быть неожиданной для читателя по форме и принципам подачи материала. При этом необходимо учитывать такое требование, как единство формы и содержания. Оптимальная продолжительность книжно-иллюстративных выставок – 2-3 недели. При увеличении срока экспонирования проводится частичная замена выставленных изданий, меняются элементы оформления.

Для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование, которые помогают выявить интересы и потребности читателей, позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. Существует и коэффициент эффективности книжной выставки(Q), который высчитывается следующим образом: количество взятой (выданной) литературы делится на количество представленной на выставке. Таким образом, можно определить самую популярную выставку. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не

пользовалась популярностью среди читателей. Для этого нужно проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также необходимо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей.

Идеи для выставки. Методика подготовки.

В книге всё может стать поводом для интересной выставки. Чиркова Я. : «Покрутите книгу как Кубик Рубика, откройте её разные грани. Подчас бывает очень полезен такой неожиданный взгляд на книгу. Чтобы освежить своё и читательское восприятие».

Основой выставки может стать:

- . оформление книги (можно представить несколько изданий одной книги по-разному оформленных);
- . издательство (например, выставка-просмотр книг этого издательства);
- . серия, в которой вышла книга (выставка книг этой серии);
- . год издания книги (просмотр «Книги десятилетия»: 40, 50, 60, 70-е и т.д. в ходе которого вы можете изучить книжную картину эпохи, картину чтения);
- . страна, где вышла книга (выставка «Страна и её писатели»);
- . книги, по которым поставлены фильмы;
- . жанр книги – выставка, например, литературных мелодрам, эссе, путевых заметок, сказок для взрослых...

День рождения автора или юбилей – повод для большой персональной выставки. Обратите внимание на имя автора: не скрывается ли за ним кто-то другой? Не псевдоним ли это? Можно оформить выставку «Великие псевдонимы».

Примеры дизайнерских решений библиотечных выставок.

Предпочтение следует отдавать объёмной организации визуальной среды. Вот несколько приёмов.

1. Сквозные обоймы (цитатные, изобразительные, портретные, фото-атрибутивные) представляют собой цепочку тематического материала, смонтированного при помощи узких бумажных полосок по краям. Другой элемент – разрезанная иллюстрация, части которой могут быть смещены, чтобы подчеркнуть объём. Эффекты просвечивания, парения, витражности при оформлении оживят визуальное пространство выставки.

2. Объёмные носители информации в виде склеенных кубов, параллелепипедов, шаров, конусов, пирамид, цилиндров, на которые на разных уровнях и планах можно прикрепить цитаты, иллюстрации, портреты.

3. Подвесные цитаты-стандарты (на нитях или лентах), оправленные в изящные рамки, создадут впечатление лёгкости и движения всей экспозиции.

4. Атрибутивные ряды – дублирование помещённых на выставке предметов их изображениями (например, гусиное перо в чернильнице и его графический силуэт) или изображения предметов в разных масштабах и ракурсах.

6. Фигурное размещение книжного и изобразительного материала – расположение в виде веера, гармошки, дугой, уступами, в наклонном виде и т. д.

Алгоритм оформления выставки

. выбор темы;

Тема должна соответствовать двум требованиям:

- . тема должна быть актуальной и интересной читателям,
- . тему необходимо конкретизировать.

Следует учитывать:

✓ определение целевого и читательского назначения:

необходимо хорошо продумать читательский адрес будущей выставки. Для кого вы её оформляете – для младших школьников, подростков или взрослых? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная от отбора документов и заканчивая рекламой.

- ✓ определение временных и пространственных границ темы;
- ✓ выявление и широкий подбор литературы по теме;
- ✓ отбор литературы для выставки, исходя из возрастной адресации и значимости каждого издания:

. на выставку для дошкольников и учащихся 1-х классов отбирают небольшое количество книг – 4-5;

. для учащихся 2-4 классов – до 10-11 книг;

. для подростков и юношества, для взрослых – до 25-30 названий произведений.

Если тема достаточно широкая и для её раскрытия требуется сравнительно большое количество материалов, то они группируются по разделам:

- ✓ выделение разделов выставки;
- ✓определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций и предметов и других изобразительных средств;
- ✓ определение структуры выставки;
- ✓ группировка литературы;
- ✓ установка и оформление выставки;
- ✓ реклама выставки;
- ✓ учёт эффективности книжной выставки.

Примеры инноваций в выставочной работе

Выставка-хобби (увлечение, коллекция). Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, Название такой выставки – «Я и мои увлечения». С согласия и с помощью читателей можно оформить в библиотеке выставку «Бисерная сказка». На выставке будут представлены книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Вместо цитаты можно поместить высказывание читательницы о роли и значении этого увлечения в ее жизни. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные.

Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

Выставка-ателье является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-гербарий предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».

Выставка-почта. Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-осуждение или анти-выставка. На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).

Выставка-настроение. Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать краткий отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело (грустно)...». Можно

организовать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождают поздние цветы в вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействуют с фотоиллюстрациями. Рядом поместить книжный ряд «Осени очарование...», на котором представлены стихи об осени.

Выставка-приманка. Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку

Выставка – рейтинг «Как на ваш вкус?». Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Они активно брались другими читателями. Выставка очень понравилась, когда её убрали, читатели спрашивали о повторе этой выставки.

Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто так, захотелось почитать». Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил...». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку

«Горячая десятка», где представить самые часто выбираемые книги.

Выставка-витрина. Выставка-витрина состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

Выставки забытых книг. Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?».

Выставка-призыв (импульс, лозунг). Главное ее назначение – привлечь внимание к проблеме, теме, она должна побуждать к действию, начинаться словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-путешествие. Выставка-путешествие строится в форме экскурсии по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе

художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео материалами (музыкальным сопровождением, слайдами помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны).

Выставка-бенефис читателя «Лучшие друзья души моей - книги», где могут быть представлены следующие разделы:

«Мои любимые книги»,

«Помощники в работе и жизни»,

«Рекомендую прочесть»,

«Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта» (артист, в данном случае читатель, в пользу которого дается представление (бенефис)).

. В первом разделе представлены любимые книги читателя на протяжении всей жизни.

. Во втором разделе читателя представлены книги, которые помогали в профессии, в жизненных ситуациях.

. В третий раздел «Рекомендую прочесть» вошли те книги, которые очень нравятся читателю и которые он рекомендует другим читателям. Последний раздел может быть представлен особенно эмоционально. Читатель рассказывает о книгах из своей домашней библиотеки. После обзора этой выставки многие читатели захотят прочитать любимые книги бенефицианта.

Выставка, подготовленная читателем. Выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Выставка – имена. Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель – познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными героями (Анна Ахматова, Керн, Онегин,). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

Фактографическая выставка-зонтик «Звёздный дождь нашего края». На столике находится зонтик, который усыпан звёздами края, района. Находятся на нём портреты и информация о людях, прославивших наш край. Каждый посетитель библиотеки может познакомиться с ними, прочесть их необычные биографии.

Книжная выставка – вопрос. «Все профессии важны. Все профессии нужны?»

Выставка-вопрос – одна из новых форм библиотечного обслуживания пользователей библиотеки. Главным условием является постановка вопроса и последующая рекомендация

книг и статей из популярных журналов, которые содержат ответ на поставленный вопрос. Ее цель: подготовка молодежи к сознательному выбору профессии в соответствии с интересами, склонностями, способностями и учетом потребностей общества.

. Первый раздел выставки «Все профессии нужны?» содержит информацию о ситуации на рынке труда. Пользователям представлены списки популярных и востребованных профессий. Молодые люди имеют возможность сравнить и сделать самостоятельные выводы о перспективах трудоустройства.

. Второй раздел «Как сделать выбор?» представляет тесты и полезные советы, способные помочь в выборе профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей.

. Третий раздел «Выбор сделан. Что дальше?» содержит сведения об учебных заведениях, где можно получить выбранную специальность. По мнению молодых людей, выставка оказывает реальную практическую помощь в выборе профессии.

Выставка-рекомендация «Твое будущее в твоих руках».

В оформлении применить такой приём: коль в названии указано, что будущее находится в руках каждого человека, то в качестве главного элемента оформления использовать увеличенный рисунок ладоней рук. В результате на одной из раскрытых ладоней поместить фамилии главных специалистов хозяйства с информацией о том, какое учебное заведение каждый из них закончил и их высказываниями о своей

профессии, а на другой ладони - информацию об учебных заведениях края и района.

Перечень форм выставочных экспозиций

1. Выставка-антология.
2. Выставка-альманах.
3. Выставка-вопрос.
4. Выставка-дайджест.
5. Выставка-диспут (дискуссия, спор, полемика).
6. Выставка-диалог.
7. Выставка-дилемма (выбор из двух возможностей).
8. Выставка-досье.
9. Выставка-викторина (конкурс, игра, загадка, чайнворд, кроссворд, ребус).
10. Выставка-карта.
11. Выставка - краеведческий срез.
12. Выставка-знакомство (представление).
13. Выставка-вернисаж (видеоряд художественной школы, живописного жанра, репродукций)
14. Выставка-панорама.
15. Выставка мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание).
16. Выставка-совет (рекомендация).

17. Выставка-просмотр.
18. Выставка-символ.
19. Выставка-призыв (лозунг).
20. Выставка-контраст.
21. Выставка-реклама.
22. Выставка-словарь (азбука, букварь).
23. Выставка-коллаж.
24. Выставка-репортаж.
25. Выставка-калейдоскоп.
26. Выставка-хроника (хронология событий).
27. Выставка-рейтинг.
28. Выставка-чествование (юбилей, признание, посвящение).
29. Выставка-ретроспектива.
30. Выставка-календарь (дата).
31. Выставка-путешествие.
32. Выставка-хобби (увлечение, коллекция).
33. Экспресс-выставка.
34. Озвученная выставка.
35. Выставка-ситуация.
36. Выставка-отзыв.
37. Выставка-тест.

38. Выставка-гербарий.
39. Выставка-игра.
40. Живая выставка.
41. Выставка-икебана.
42. Выставка-откровение.
43. Выставка-почта.
- 44.Выставка-осуждение или анти-выставка.
45. Выставка-развал.
- 46.Выставка-размышление.
47. Выставка-сказка.
- 48.Выставка-портрет (персоналия).
49. Выставка-музей.
50. Выставка - имена.
51. Выставка-сюрприз.
52. Выставка-настроение.
53. Выставка-концепция.
54. Выставка-приманка
- 55.Выставка - литературный герой.
56. Выставка-конфликт.
57. Выставка-поиск.
58. Выставка-экспозиция.

59. Выставка книжных иллюстраций.
60. Выставка-бенефис читателя.
61. Выставка-витрина.
62. Выставка рубрики.
63. Выставка газетной полосы.
64. Выставка одного журнала (книги, жанра) и др.

Список литературы:

1. Аксёнова, Е. приглашение к прчению / Е. Аксёнова // Библиотека. - 2015. - №1. - С. 65-70.
2. Борисова, Т. Традиции старые, подходы новые.: опыт работы / Т. Борисова. // Библиотека. – 2007. – № 3. – С. 66-69.
3. Горбунова, С. Галерея HAND MADE, или авторский эксклюзив / С. Горбунова // Библиотека. - №1. - С. 45-47.
4. Железнякова, Н. Инновации – не самоцель: интегрирование различных новаций – опыт работы. / Н. Железнякова. // Библиотека. – 2006. – № 8. – С. 38-39.
5. Кисловская Г. Быть в курсе инноваций – наша профессиональная обязанность // Библиотека.- 2011.- №1.- С.23-24
6. Куличенко, Н. Временно доступен. Новый проект: выставка одного портрета / Н. Куличенко // Библиополе. - 2013. - №7. - С. 16-17.
7. Липина, Е. Учимся организации выставок / Е. Липина // Библиополе. – 2004. – № 1. – С. 10-12.

Инновационная выставочная деятельность в библиотеке

Методико-библиографическое пособие

Компьютерный набор: Л. Д. Рябова
Компьютерная вёрстка: Л. Д. Рябова
Оформление обложки: И. А. Рябова

Межпоселенческая центральная библиотека
Валуйского района
309990, г. Валуйки, ул.9 Января, 3
Тел. (47236) 3-33-45
E-mail: metodvaicbs@mail.ru