



Знак «Зеленая точка» (от нем. Der Grüne Punkt) в черно-белом, зелено-белом и зеленом исполнениях обозначает, что упаковочный материал подлежит вторичной переработке в рамках «Дуальной системы» (DSD). Знак ставят на товарах фирм, которые оказывают финансовую помощь германской программе переработки отходов "Eco Emballage" («Экологическая упаковка», Германия). В России такой знак на упаковке указывает на возможность её переработки или возврата, применяется в системе мероприятий по предотвращению загрязнения окружающей среды отходами. Однако в России нет государственной программы утилизации отходов, а доля вторичной переработки очень мала, поэтому в нашей стране данный знак не имеет силы.



Знак «Перерабатываемый пластик», символизирующий замкнутый цикл: создание применение утилизация. Знак ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1 -7, либо буквы - код вещества, из которого произведены товар или его упаковка. На пластиковую посуду, например, ставят знак, информирующий о пригодности данного пластикового изделия для контакта с пищевыми продуктами.



Знак вторичной переработки (стрелки утилизации) или знак Recycling, символизирующий замкнутый цикл: создание, применение, утилизация. Знак указывает на то, что данный продукт и его упаковка изготовлены из перерабатываемого материала (Recycled) и/или пригоден для последующей переработки (Recyclable).



Знак «Выкидывать в мусорное ведро» или Keep your country tidy (от англ. - содержи свою страну в чистоте). Знак означает, что данную упаковку следует выбросить в урну. Размещается обычно на упаковках продуктов питания и товарах, которые могут употребляться вне дома - фантики, банки, пакеты. Часто данный знак называется просто "Gracias" (от исп. - спасибо), что означает благодарность тем, кто выбрасывает мусор в мусорные баки, а не себе под ноги. На современной упаковке часто наносится этот знак - призыв не загрязнять природу. При этом в разных странах около этого знака могут быть различные надписи - от «Берегите труд уборщиц» до «Выкидывать в мусорное ведро», но смысл этих надписей один - не мусорить! Последнее время из-за стремления производителей создавать впечатление заботы об экологии знак часто бездумно размещается на упаковках товаров, потребляемых и используемых дома, например стирального порошка и косметики, где он не имеет смысла.



Знак «Бокал-вилка». Знак означает, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами, т. е. материал безвредный. В этом случае говорят, что данному товару можно прикасаться к пищевым продуктам, что он не токсичен. Иногда его ставят на бытовую технику или на упаковку для продуктов питания. Знак «Бокал-вилка» часто наносится на пластик (например, одноразовую посуду), информируя о пригодности для контакта с пищевыми продуктами.



Знак Miljömarkt или «Белый лебедь» (Скандинавские страны) или «Скандинавский лебедь». Знак «Белый лебедь» — обозначает соответствие товара жестким скандинавским экологическим нормативам. Увидев на упаковке значок с голубем, вы можете быть уверены, что получили продукт, который не содержит вредных человеку и природе веществ, легко утилизируются.



Знак «Зеленая Печать» (от англ. Green Seal). «Green Seal» - экологический знак Европейского сообщества.



Знак "Экологически безопасный продукт". Российский экологический знак, в маркировке используется «Знак качества XXI века», который способствует формированию отечественного рынка натуральной и экологически безопасной продукции наивысшего качества, а также внедрению наилучших существующих технологий для производства такой продукции. Развитой системы экомаркировки в России нет, существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и пр. Так как безопасность проверяют путем добровольной сертификации, каждая система сертификации может ставить свой экологический знак.



Знак «Голубой Ангел» (от нем. Der Blaue Engel, Германия). Продукция, маркированная знаком «Голубой ангел» соответствует установленным требованиям, выполнение которых гарантирует полную экологическую безопасность.



ЭкоЛейбл Европейского Союза (ЕС). Знак "Eco Label" - экологический знак Европейского Сообщества, знак единой экомаркировки в соответствии с требованиями ЕС, говорит об экологичности продукта и ставится на упаковке в двух цветах: зеленый и голубой или черный на белом фоне. Он не распространяется на пищевые продукты и лекарства, им

маркируются товары, отнесенные к опасным, но используемые при соблюдении ограничительных условий и в допустимых пределах.



Знак «Листок Жизни». Российская система экомаркировки «Листок Жизни» в 2007 году надежно вошла в члены сертификации. Разработанная специалистами Санкт-Петербургского Экологического союза, «Листок жизни» признан международным сообществом среди добровольной экологической сертификации. Данный экологический союз стал первым и на данный момент единственным органом в России, который имеет право на выдачу сертификата международного уровня по экологической сертификации продукции (услуг и работ).



Знак Ozone Friendly CFC Free - указывает на отсутствие в продукте вредных веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя. Подавляющее большинство знаков применяется для маркировки аэрозолей, и их центральный элемент - это изображение земного шара.



Знак Panda WWF. Знак «Панда WWF» принадлежит Всемирному фонду дикой природы (WWF) - одной из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющей около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF - в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель - сохранение биологического разнообразия Земли. Более половины мирового бюджета составляют пожертвования частных лиц, сторонников WWF. В России сторонников WWF с каждым годом становится все больше, и мы приглашаем каждого присоединиться к этому доброму и по-настоящему важному делу - помогать сохранять природу. Знак «Панда WWF» возглавила десятку лидеров среди «символов тысячелетия». Симпатичный медвежонок - не так давно появившийся символ дружелюбия, неагрессивности используется многими торговыми компаниями, акционерными обществами.



Знак ОС «МЭФ» - экологический сертификат соответствия, выдаваемый органом сертификации «Международный экологический фонд» (ОС «МЭФ»), аккредитованный в Системе обязательной сертификации по экологическим требованиям РОСС.RU.001.01.ЭТОО, проводит экологическую сертификацию объектов, подлежащих обязательной сертификации и объектов, подлежащих добровольной экологической сертификации на соответствие экологическим требованиям, в т. ч. международным.



Знак «Экологичный продукт». Знак принадлежит Московской системе добровольной сертификации «Экологичные продукты». Организация создана в соответствии с Постановлением Правительства г. Москвы от 16.09.03 № 783-ПП «О мерах по экологической оценке продукции, реализуемой на потребительском рынке г. Москвы». Экологичный продукт - это продукт животного или растительного происхождения, произведенный из натурального продовольственного сырья, выращенного с соблюдением всех установленных санитарных и ветеринарных норм и правил, а также вода питьевая, расфасованная в емкости, отвечающие (соответствующие) по показателям безопасности уровням, установленным к продуктам для детей раннего возраста.



Экологический знак Международного экологического фонда



Экологический сертификат



Изготовлено из алюминия, который подлежит вторичной переработке.



Эко Тест Плюс, Россия. Система разработана в 2004 году и служит для оценки конечной продукции (первый уровень сертификации), такие как вода, расфасованная в емкости, парфюмерно-косметическая продукция, средства гигиены полости рта, продукция легкой промышленности (одежда, ткани, обувь, изделия из кожи и меха, игрушки), посуда, тара, упаковка, продукция деревообработки, мебель. Продукты, сертифицированные по критериям экологичности, не содержат ГМО, ингредиентов, выращенных с использованием пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений, искусственных консервантов, красителей и вкусовых добавок.



Знак соответствия органическим стандартам Европейского союза.



Эколейбл Евросоюза. Введен с 2001 года как единая экомаркировка товаров. Присваивается продуктам и производителям, которые удовлетворяют требованиям экологических стандартов (незагрязнение окружающей среды в процессе производства и утилизации, отсутствие вредных веществ и т.д.).



«Хува Суоместа». Лебедь - символ Финляндии, издавна эта птица считалась символом чистоты и непорочности, ее оберегали и даже запрещали охотиться на нее. Знак лебедя на упаковке подтверждает, что продукт произведён в Финляндии и имеет высокое качество. При производстве таких продуктов должно быть использовано не менее 75% экологически чистого финского сырья, а по молочным, мясным и рыбным продуктам - 100%. В настоящее время этот знак

используют 230 предприятий для 8000 наименований товаров.



Отдельная группа знаков на бытовой технике, аэрозольных препаратах и других материалах: «Озонобезопасный», «Не содержит фреон», CFC Free. Продукты не имеют в своём составе веществ, разрушающих озоновый слой земли. В настоящее время

большинство производителей отказалось от использования в качестве хладагентов фреонов (хлорфторуглеродов), поскольку они пагубно влияют на озоновый слой нашей планеты.



Информация о натуральности продукции (сырья) органического происхождения, выращенной без применения химикатов, произведённой без красителей и искусственных пищевых добавок.



Знак говорит о том, что продукция не содержит трансгенов (ГМО).